

マーケティング担当者必見

# デジマは海を渡る！ 世界に通用する デジタルマーケティングで 海外にサービスを広めよう



## TRAINING THEME

- 01. 海外市場向けマーケティング手法全般の説明 / SEO・Google 広告の実務
- 02. Google 広告戦略設計 2 / 海外向け SNS 運用とコンテンツ作成
- 03. データ解析ツールを用いた分析・改善 / AI を活用したマーケティング活用
- 04. 海外向けマーケティング戦略の立案と構築

標準学習時間：10時間

※期間の設定変更も相談可能です。

受講価格：400,000 円（税込）/ 一人

お申し込みやお問い合わせは、お電話やメールにてご連絡ください。

お問い合わせ・お申し込みはこちら >> ✉ [s-takahashi@bay-elite.com](mailto:s-takahashi@bay-elite.com)

マーケティング担当者必見

# デジマは海を渡る！ 世界に通用する デジタルマーケティングで 海外にサービスを広めよう



## TRAINING THEME 具体的な学習内容

### 01. 海外市場向けマーケティング手法全般の説明 / SEO・Google 広告の実務

- ・ 各種マーケティング手法の全体説明
- ・ 自社商品に合わせた海外向け SEO キーワードの選定とコンテンツ設計作業
- ・ Google 広告（アドワーズ）のアカウント構築、入札設定、ターゲット層に向けた広告文の作成実務
- ・ 検索意図に基づく具体的なリーチ施策の立案

### 02. Google 広告戦略設計 2 / 海外向け SNS 運用とコンテンツ作成

- ・ Google 広告戦略設計 2 応用編（海外活用編）
- ・ ソーシャルメディアの特徴説明（TIKTOK、insta、youtube、X）
- ・ 海外ターゲットに向けた TikTok、Instagram 等のアカウント運用設計

### 03. データ解析ツールを用いた分析・改善 / AI を活用したマーケティング活用

- ・ Google Analytics 等を用いた、トラフィックデータやコンバージョン率の抽出作業
- ・ 抽出したデータに基づく要因の特定と、改善策の策定プロセス
- ・ 営業・販促活動に直結する KPI の計測手法（CPA、CPC の概念）
- ・ AI を活用した情報収集、LP 作成、キーワード作成

### 04. 海外向けマーケティング戦略の立案と構築

- ・ 第 1～3 回の解析データを基にした、海外向けマーケティング施策の最終組み立て
- ・ 商品に合わせた海外市場向けマーケティング戦略の具体的な立て方
- ・ ターゲット層に確実なリーチを図るための海外向け戦略の構築

標準学習時間：10 時間

※期間の設定変更も相談可能です。

受講価格：400,000 円（税込）/ 一人

お申し込みやお問い合わせは、お電話やメールにてご連絡ください。

お問い合わせ・お申し込みはこちら >> ✉ [s-takahashi@bay-elite.com](mailto:s-takahashi@bay-elite.com)