

センスや経験に依存しない!

アナログだったデザインを ITを活用して効率化



01. デザイン業務のDX／制作フローの棚卸しとツールの全体像

02. AIで要件を固める／ターゲットと訴求の言語化

03. AIRサーチ／競合パッケージ・売り場での見え方の調べ方

04. レイアウトの4原則／載せる情報をAIで絞り込む

05. 配色と書体をAIツールで決める／食品デザインの定石

06. Canva入門／テンプレートづくりとサイズ設定

07. AIツールで画像素材をつくる／AIを業務で使うリテラシー

08. Canvaで販促物をつくる／チラシ・POP等

09. Canvaでパッケージ案をつくる

10. デザイナーへの発注と修正指示／社内でのツール運用

標準学習時間：10時間

※期間の設定変更も相談可能です。

受講価格：400,000円（税込）/ 一人

お申し込みやお問い合わせは、お電話やメールにてご連絡ください。

お問い合わせ・お申し込みはこちら >> ✉ s-takahashi@bay-elite.com

センスや経験に依存しない！ アナログだったデザインを ITを利活用して効率化



01. デザイン業務の DX /

制作フローの棚卸しとツールの全体像

販促物・パッケージの制作工程を分解し、デジタルツールと AI に置き換える範囲を決める。研修で使うツールの役割分担と、AI を業務で使う際の基本ルールを共有

06. Canva 入門 /

テンプレートづくりとサイズ設定

Canva の基本操作、テンプレートの選び方と調整、印刷物の用途別サイズ設定、素材の探し方を扱う。自社のロゴ・色・書体を反映したテンプレートを 1 つ作る。

02. AI で要件を固める /

ターゲットと訴求の言語化

「誰に・何を・どう思ってほしいか」を AI との対話で言語化し、要件シートにまとめる手順とプロンプトの型を扱う。

07. AI ツールで画像素材をつくる /

AI を業務で使うリテラシー

適した写真素材がない場合に、AI ツールで画像素材を用意する方法を実演。あわせて AI を業務で使ううえでの注意点を整理する。

03. AI リサーチ /

競合パッケージ・売り場での見え方の調べ方

競合商品のパッケージや店頭での見え方を AI ツールで調べ、比較表に整理する手順を扱う。調べた結果を要件シートに反映させる流れまで通しで解説する。

08. Canva で販促物をつくる /

チラシ・POP 等

要件シート → AI 素材 → Canva の流れで販促物を組み立てる手順を扱う。紙のサイズ・余白・情報の優先順位・キャッチコピーの置き方まで解説する。

04. レイアウトの 4 原則 /

載せる情報を AI で絞り込む

デザイン 4 原則を押さえた上で、AI や Canva を使って制作物を作る方法を学ぶ。載せたい情報が多すぎる時に AI で要約し絞り込む手順も扱う。

09. Canva でパッケージ案をつくる

表示義務のある情報、棚に並んだときの見え方、シリーズ展開の考え方を整理し、Canva でパッケージ案のたたき台をつくる手順を解説する。

05. 配色と書体を AI ツールで決める /

食品デザインの定石

配色と書体を AI ツールで決める手順を扱う。シズル感のある配色、価格帯・ターゲットに応じた書体選び、和・洋・高級・カジュアルの型を整理する。

10. デザイナーへの発注と修正指示 /

社内でのツール運用

社内で作る範囲とデザイナーに渡す範囲の線引き、修正指示をオンラインで行う方法を解説。また、担当が替わっても同じ体裁で作り続けられる運用にする。

標準学習時間：10 時間

※期間の設定変更も相談可能です。

受講価格：400,000 円（税込） / 一人

お申し込みやお問い合わせは、お電話やメールにてご連絡ください。